

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto	INTERNACIONALIZAÇÃO DE MARIA DO CÉU VASCONCELOS
Código do projeto	CENTRO-02-0752-FEDER-013448
Região de intervenção	CENTRO
Entidade beneficiária	MARIA VASCONCELOS, MARKETING UNIPESSOAL, Lda.
Data de aprovação	2016-01-25
Data de início	2016-01-01
Data de conclusão	2018-06-30
Custo total elegível	313.900,00€
Apoio financeiro FEDER	141.255,00 € (incentivo FEDER não reembolsável)

Resumo do Projeto

O presente projeto de investimento procura destacar internacionalmente a excelência dos produtos e serviços da marca SARTOR SEVEN pertencente a Maria Vasconcelos, Marketing Unipessoal, Lda., que detêm um portefólio alargado de soluções na área de marketing, comunicação, *social network* entre outros.

Como ponto de partida para a criação de valor global para a marca, a SARTOR SEVEN irá neste projeto alargar a sua área de ação para os seguintes mercados: Angola, Moçambique, Colômbia e África do Sul.

Neste sentido, foi desenhado um conjunto de ações no sentido de incorporar e/ou reforçar ferramentas inovadoras ao nível do marketing e das abordagens a realizar aos mercados internacionais supracitados, através de um conjunto de investimentos complementares (destacam-se: participação em feiras de relevo para o setor; realização de showroom; ações de prospeção em diferentes mercados; desenvolvimento e produção de material promocional; construção de website interativo; e contratação de recursos humanos qualificados), com vista ao reforço da competitividade internacional da empresa, pretendendo alcançar uma intensidade de exportações superior a 36%.

SARTOR
SEVEN GROUP